



2017

中环联合
认证中心

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



相关信息公布(公示)途径
有关信息通过以下方式向社会公开

中环联合认证中心官网:<http://www.mepcec.com>



中环联合网站二维码



中国环境标志公众号二维码





关于本报告

本报告是中环联合（北京）认证中心有限公司自2012年以来连续第6年发布的社会责任报告。本报告按照社会责任国际标准和认监委的相关要求，详细阐述了公司2017年期间履行诚信责任、经济责任、客户责任、员工责任、环境责任、公共责任等方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效的情况。

本中心董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告主体

中环联合认证中心



报告时间范围

2017年1月1日至2017年12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。



报告发布周期

社会责任报告为年度报告,每年定期发布。



报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中环联合（北京）认证中心有限公司”中文简称“中环联合认证中心”，英文简称“CEC”。本报告也以“中环联合”、“公司”、“我们”表示。



报告数据说明

报告使用数据来自公司正式文件和统计信息。



报告指南参照

国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》及其附件《社会责任报告编写提纲指南》2012年6月21日发布（国认可（2012）52号）

GB/T36000：2015 idt ISO26000：2010《社会责任指南》

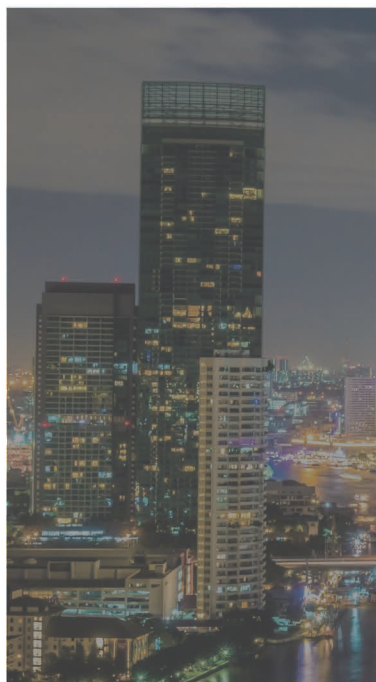


报告发布形式

本报告为中文版，分为纸质稿和电子稿两种，纸质稿可以向CEC综合部索取，电子稿可通过公司网站[http:// www.mep-cec.com](http://www.mep-cec.com)查阅



总经理致辞 走近中环



- 02 公司简介
- 03 组织架构
- 04 业务领域
- 05 荣誉奖项

社会责任 工作的管理



- 06 领导机构
- 07 责任分工
- 08 各利益相关方的参与

社会责任 工作的履行



诚信责任 做诚信风尚的引领者

- 12 遵纪守法
- 15 规范运作
- 16 防控风险

经济责任 做价值创造的先行者

- 17 以质量为根本
- 19 以创新为先导
- 21 以发展为要务

客户责任 做了解企业需求的服务商

- 22 丰富服务手段,提升服务质量
- 23 针对不同需求,提供精准服务
- 23 重视客户回访,确保客户满意

员工责任 做员工认同的领路人

- 24 保障员工权益
- 24 帮助员工成长
- 25 关注职业健康

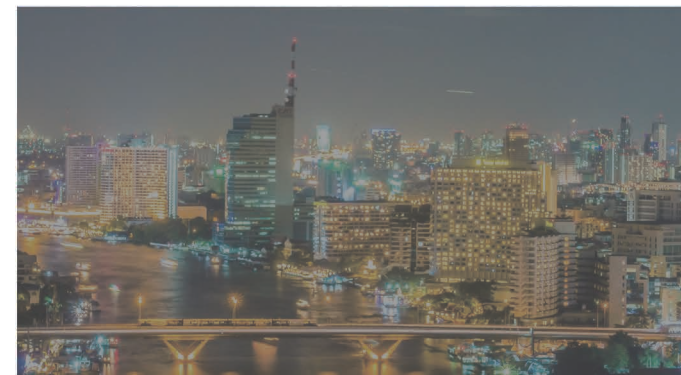
环境责任 做绿色发展的先锋军

- 26 广泛开展环保知识宣传
- 27 认真做好内部能源管理

公共责任 做社会责任的践行者

- 28 政府责任
- 36 社会公益

展望2018



总经理致辞

感谢您阅读中环联合认证中心的本期社会责任报告。

在这份社会责任报告中,您将全方位地看到我们在履行社会责任方面的理念、战略、机制、承诺、实践、绩效以及对未来的展望。

我们始终相信,企业履行社会责任,既是政府和社会对企业的期望、要求与约束,也是企业提升核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要。为落实十九大报告中“加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系”精神,公司不断探索创新,以推动我国绿色生产和消费为己任,逐步成长为具有国际影响力的环保节能低碳领域综合性认证服务机构。我们深切感知,是社会的阳光雨露滋养了中环联合,激励我们逐渐成长为行业旗舰。我们敬畏社会,时刻谨言恭行;我们感恩社会,

永远勤勉尽责!

我们庄严承诺,积极全面地履行社会责任,既是中环联合的核心价值观,也是中环联合的根本使命。

我们衷心希望,以本报告为渠道加强与社会各界的沟通与互动,广纳贤言,集思广益。在未来的发展中,我们将锐意进取,不仅以经营业绩为依据,更要把衡量企业对社会的积极贡献作为己任,以质量传递信任,以责任服务发展,力求做到至臻至善。

热忱欢迎您留下宝贵的意见和建议!



中环联合认证中心总经理



公司简介

企业性质	 成立于2002年5月20日	 由环境保护部批准设立的国有企业
	 国家认定的高新技术企业	 经国家认监委批准的第三方专业认证机构
行业地位	 认证项目最全面的国内一流认证机构, 经CNAS评价确认的A级认证机构	
	对社会开展质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、能源管理体系、危害分析与关键控制点等体系认证;有机产品、低碳产品、一般工业产品、环境标志产品等产品认证;国际清洁发展机制(CDM)项目审定与核查、国内温室气体自愿减排项目(CCER)审定与核证、企业温室气体排放核查。批发业和零售业服务认证、在收费或合同基础上的生产服务认证、保养和修理服务认证、污水和垃圾处置服务认证、公共卫生及其他环境保护服务认证。	
	 能源和气候变化领域的国家级权威认证机构	
	在全国20多个省市开展了碳排放交易核查业务, 核查企业数量累计达到1000多家, 被圈内人士评价为“自带气场”的“业界良心”。	
	 国内首批开展绿色供应链项目试点工作的认证服务机构	
在天津、广东、上海等地区开展绿色供应链项目试点工作, 编制相关地方标准和行业标准, 并率先在全国为家具、汽车、计算机等多个行业的100多家企业颁发了绿色供应链评价证书。		
 中国环境领域国际合作重要机构		
全球环境标志网络(GEN)的理事单位;国际绿色采购网络(IGPN)秘书处承担机构和绿色供应链交流; UNEP可持续公共采购十年框架项目(SPP-10YFP)顾问委员会成员。		

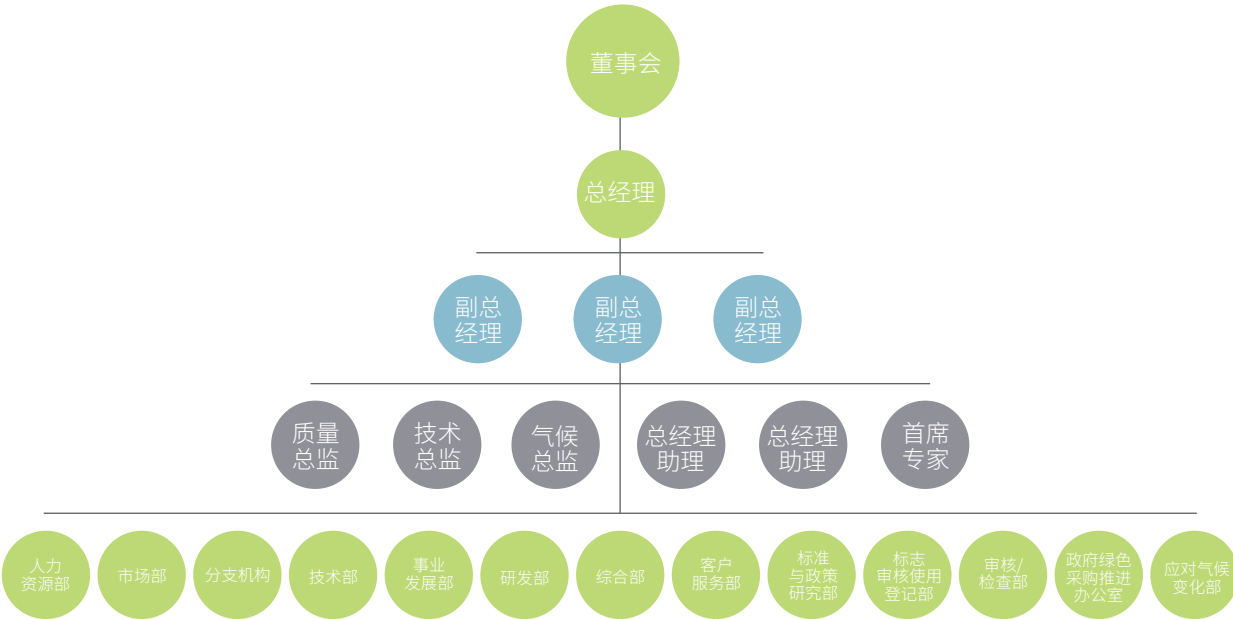
走进
中环

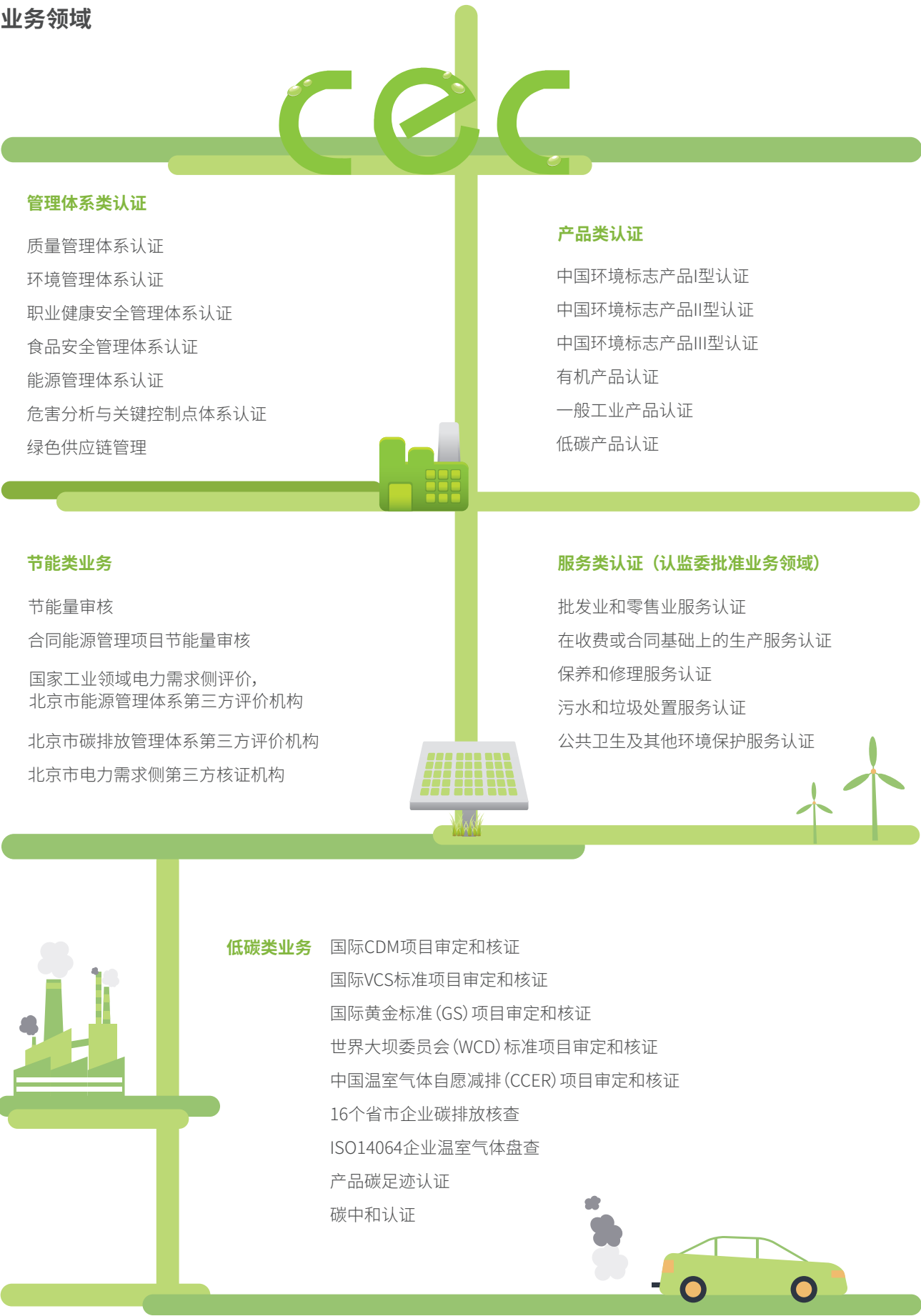
文化理念



组织架构

为适应业务发展的需要, CEC进一步优化完善组织架构。现设有市场部、审核部、技术部、人力资源部、研发部、应对气候变化部、客户服务部、综合部、事业发展部、标准与政策研究部、标志审核使用登记部和政府绿色采购推进办公室等12个部门, 在上海、广州、福建、四川、湖北、辽宁、内蒙古、山东、山西、河北、河南、安徽、浙江、东莞、黑龙江、江苏、吉林、大连等地设立多家分公司。





社会责任 工作的 管理



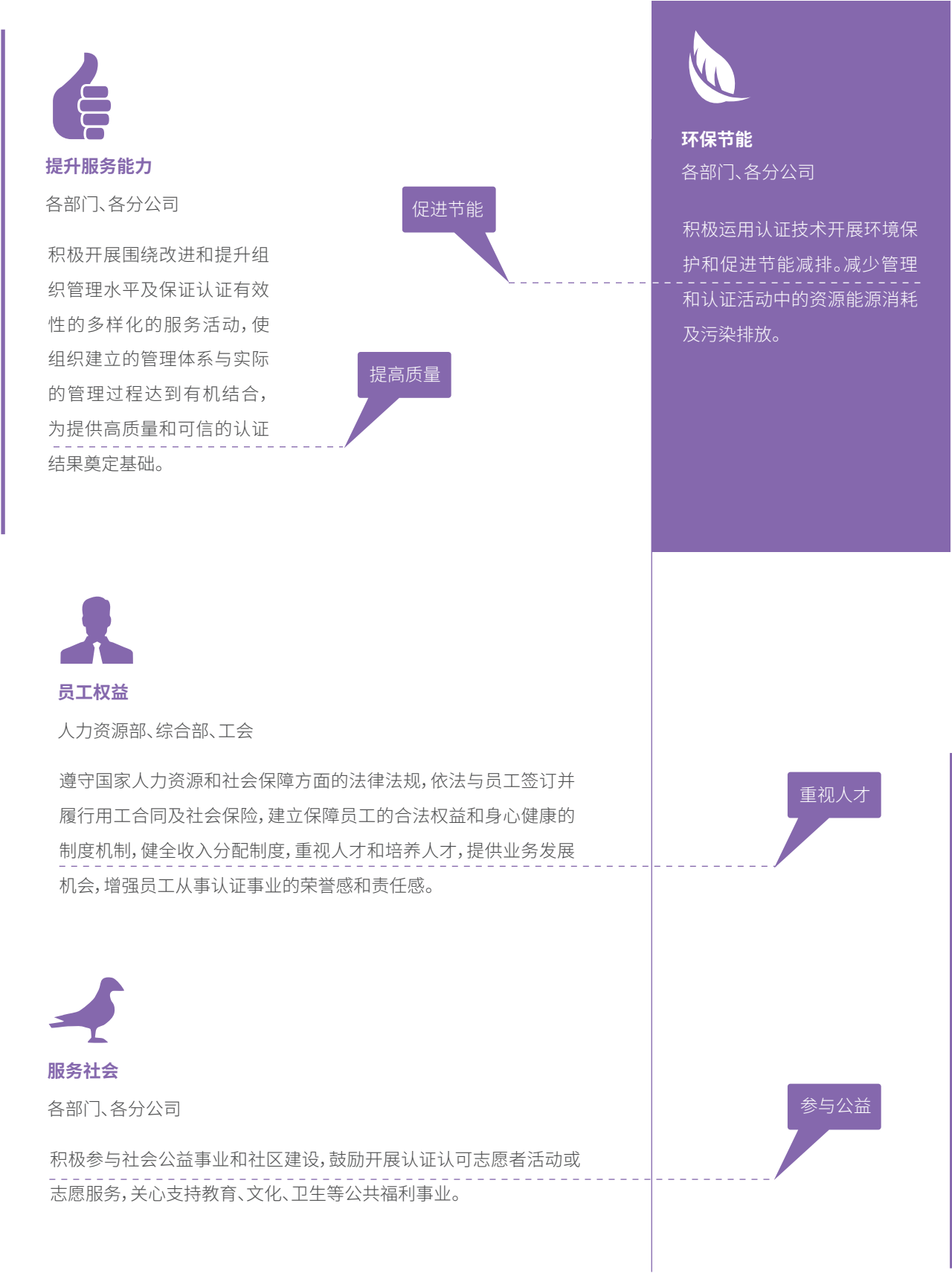
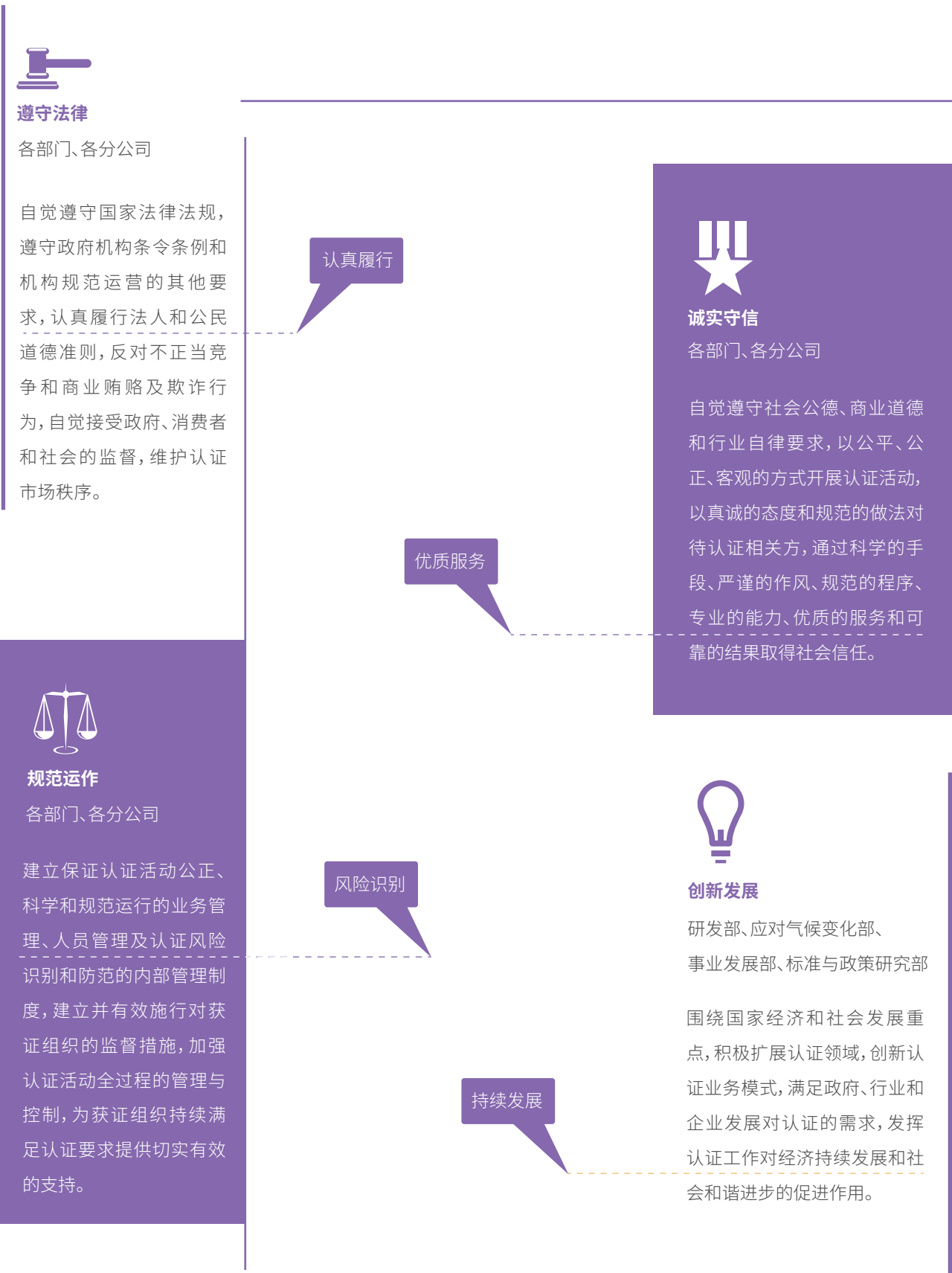
领导机构

- 组长：**张小丹
- 副组长：**李丽华、陈轶群、吴冷
- 办公室主任：**刘克金
- 组员：**顾江源 赵瑞芳 刘清芝 闫涛 曹磊 陈小烁 郑红 丁鸽 邢红霞 翟吉人 李 宁 胡 蓉 翟春寰 李晨章 孙冠男

CEC成立了社会责任工作领导小组，总经理张小丹任组长，副总经理李丽华、陈轶群、吴冷担任副组长，各部门和分公司主要负责人担任组员。

领导小组下设社会责任工作办公室，总经理助理、客服部部长刘克金担任办公室主任。

社会责任工作办公室按照公司社会责任工作的指导思想、基本原则、基本框架和重点内容开展社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各部门、分公司落实社会责任重点工作部署，实施社会责任重点指标的跟踪和完善，组织开展社会责任实践和提升活动。



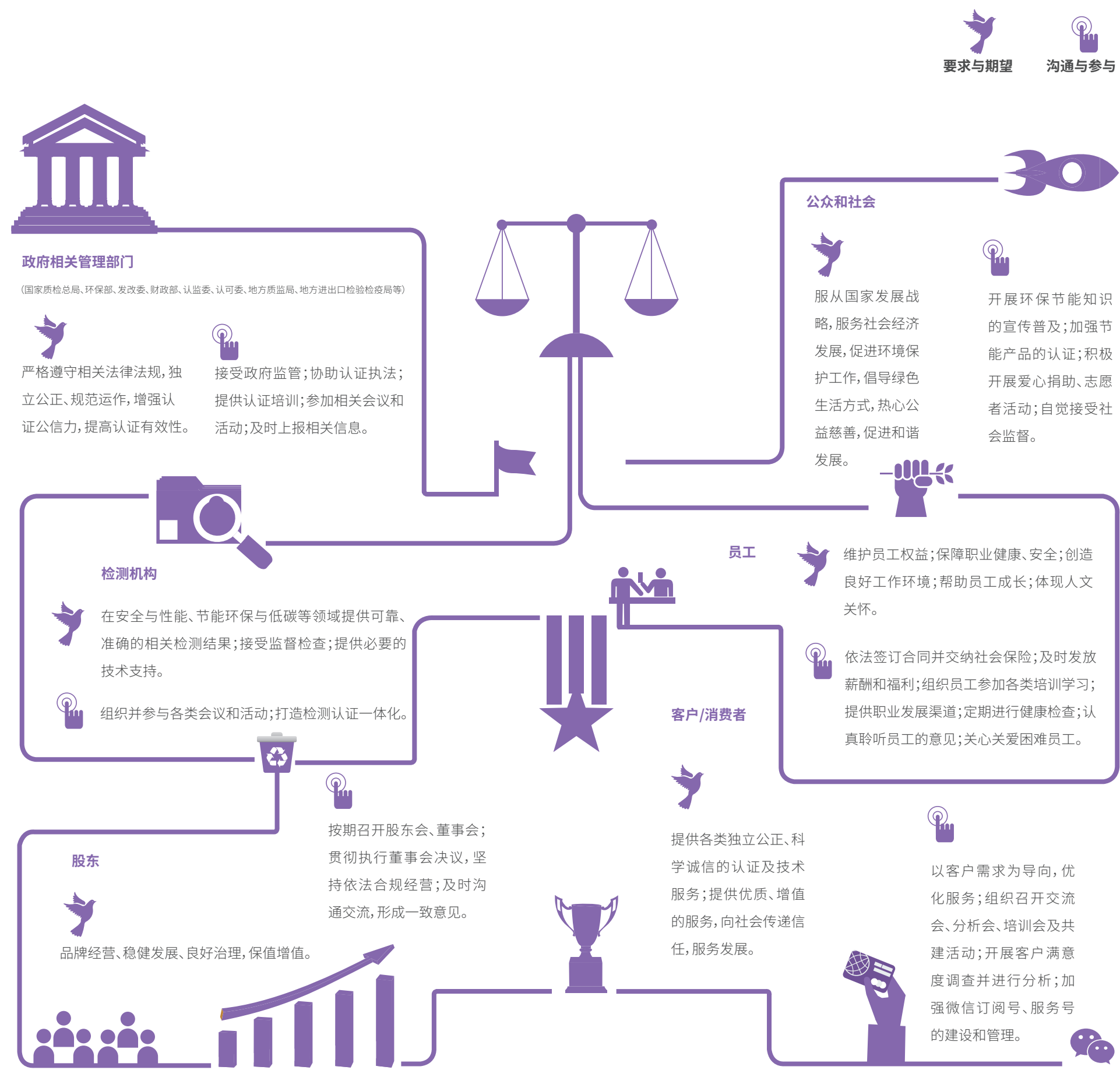
CEC高度重视与利益相关方的沟通，通过建立实时沟通与定期沟通相结合的沟通机制，确保与各利益相关方交流的常态化，并积极利用新媒体的平台，鼓励相关方参与互动。



沟通



新媒体



2017年，公司领导带队，先后拜访了环保部、国家发改委、工信部、新闻出版广电总局、国家邮政局等部委，以及重庆市、大连市、东莞市、佛山等地方政府部门和多家行业协会、科研机构，走访了100余家重点客户，接待国内各地相关政府部门、行业协会、科研院所和国际环境标志等相关组织官员以及客户来访50余批次，广泛进行沟通交流，形成了利益相关方良好的互动机制。



100
多家重点客户



50
余批次来访

社会责任 工作的 履行

诚信责任 做诚信风尚的引领者

① 遵纪守法



中国共产党第十九次全国代表大会

加强党建工作

深入学习党的十九大报告,贯彻落实“践行绿色发展理念,建设美丽中国”的环保要求,进一步明确党组织在公司治理中的职责定位,发挥其对法人治理结构合法合规运行的监督规范作用;坚决落实“三会一课”,加强党建工作,制订学习十九大精神实施方案,组织学习讨论并观看“中国共产党第十九次全国代表大会精神辅导”专题课程,撰写学习体会。



十九大



三会一课



大动员



大培训



大调研



大讨论



大宣传

在环境保护部环境发展中心党委组织下,积极开展“大动员”、“大培训”、“大调研”、“大讨论”以及“大宣传”等活动,制订“贯彻落实党的十九大精神,促进公司大发展,助力改善环境质量,为生态文明建设贡献力量”的调研实施计划。推进“两学一做”常态化制度化,与中国认证认可协会党总支联合开展2017年度“深化拓展‘两学一做’—认证助力质量提升”主题党日活动,研讨如何以围绕环保工作为核心,以认证为手段,促进全面质量提升,积极推动形成绿色发展方式和生活方式,将“做”落到实处。通过学习交流,加深了双方的沟通了解,促进了公司认证业务的发展。开展民主评议党员活动等。从而较好地发挥了企业党组织的领导核心和政治核心作用以及党员的先锋模范作用。



十九大展板



与中国认证认可协会党总支联合开展2017年度“深化拓展‘两学一做’—认证助力质量提升”主题党日活动



参观“砥砺奋进的五年”大型成就展

依法守诚运营

自觉遵守国家法律、行政法规的各项要求,遵循《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》及机构规范运营的其他要求,反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为,倡导诚信经营,打造了守信激励、失信惩罚的管理制度体系。



党支部十九大学习扩大会议

将诚实守信、合法合规经营视为创建“百年中环”所必须坚守的道德底线,在参与企业商务谈判和公开投标活动中严格遵循诚信原则,坚持以质取胜,反对低价竞争。

在业务开发过程中始终执行公平竞争的原则,严格按照有关标准收取认证费用,收费规定公开、透明。

通过各种方式和途径,自觉接受政府、行业、客户和社会的监督,维护认证市场秩序,保证认证的公信力,提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度,促进政府、消费者和社会采信认证结果。



反不正当竞争



公开透明



高信任度



道德底线



满意度

狠抓行风建设

组织开展党风廉政教育月活动,针对认证机构的特点,加强反腐倡廉教育和法纪道德教育,特别是加强对审核检查人员的职业道德和行业自律教育。

依据公司发布的《检查员行为规范声明》和《廉洁自律声明》,严格执行声明内容,并加强监督管理;进一步修订完善《中环联合权力运行监控机制》,突出重要部门、重要岗位和 中层以上领导干部的廉政监督,从制度上预防腐败现象发生。

签定《全面从严治党责任书》和《廉政建设责任书》,并依据相关责任书的内容搞好监督落实。

认真做好群众信访举报核查工作,自觉接受政府、客户、消费者和社会各界的监督,严肃查处违法违纪行为。

经营利润

减少三公

廉政监督

起草/修订

严守财经纪律

制定了比较科学合理的 全年预算,并严格按照预算开展工作,有效地保障了重点工作及各项业务的开展,提高了资金使用效率,控制了公司经营成本,杜绝了不必要支出,提升了经营利润,同时也促进了廉政建设,减少了三公经费的支出。完成年度财务审计工作,并圆满完成审计署对中日中心2016年预算执行情况延伸审计。加强企业运营成本核算管理,制定了《内部成本核算示范项目实施方案》,并针对2003-2013年度历史遗留账目进行清理。起草了公司《合同管理办法》,并修订了《出差报销管理办法》,通过完善财务制度、定期核查账目、明确纳税支出审批程序等,从制度上提升财务管理水平。

② 规范运作

坚持科学决策

公司建立了董事会管重大决策、总经理负责经营管理、经理层负责日常运营,股东及股东会监督的决策参与机制。严格坚持“三重一大”集体决策制度,并把领导班子、部门负责人作为管理监督的重点,严格按照岗位职责和权限规范决策。召开了公司2017年度股东会暨第六届二次董事会,专题研讨论证新形势下公司发展方向及环境标志改革工作,通过了公司《章程》修正案(草案)、副总经理增补议案及2016年度股东利润(利益)分配方案。

完善公司治理

公司建立了由股东大会、董事会、管委会和公司管理层组成的公司治理基本架构,并完成新一轮中层干部选拔竞聘工作,不断提高公司治理水平,培育良好的公司治理文化,形成了科学有效的公司运行机制。在明确职责划分、加强授权管理的基础上,董事会和管委会积极履行战略决策职能和监督职能;管理层积极落实董事会决策,加强内部管理和风险控制,全力推进改革发展战略的执行。召开了公司管理委员会会议,梳理公司执行上一年度管委会提议工作实施情况,组织管委会成员参与开展公司认证业务,监督认证过程,把控认证风险。



2017年度公司管理会召开

加强公司制度建设

发布《管理文件汇编》作为落实制度管理的重要抓手,使工作有章可循,有规可依。本年度共发布《认证新领域项目实施评价、评定劳务费发放标准》、《专项任务补贴规定》、《实习生/兼职小时工管理与劳务费发放办法》、《翻译劳务费管理办法》、《技术服务人员劳务费管理办法》等5项人事管理规定,鼓励员工积极参与新领域(绿色供应链、VOCs减排、碳业务、节能等)实施评价和重点专项工作;制定了《休息室规章制度》、《员工宿舍规章制度》、《电话号码使用管理规定》和《网络视频会议系统管理规定》等4项管理规定,修订了《电子办公设备管理办法》和《用车管理办法》,强化了行政服务管理,提升了服务监督力度。严格履行《人事制度》,提高员工工作效率和工作质量,规范职工行为。关注员工思想动态,通过约谈、交流等形式了解员工心声,帮助员工解决实际问题,督促员工做好本职工作。通过签署目标责任书明确责任,做到依规追责,转变工作作风;通过季度、年度考核,提升部门及员工的工作积极性及执行力;通过对项目审核及技术评定岗位的轮岗作业,提升了审核员技术能力及管理水平,保障了审核一致性。

5项人事管理规定

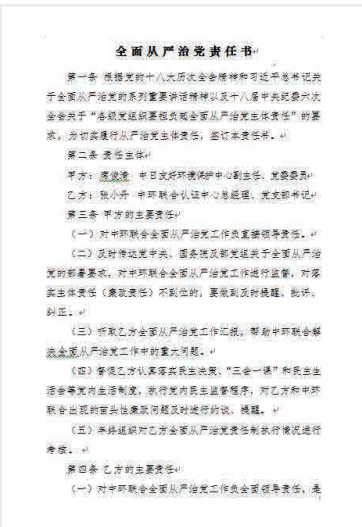
4项行政管理规定

关注

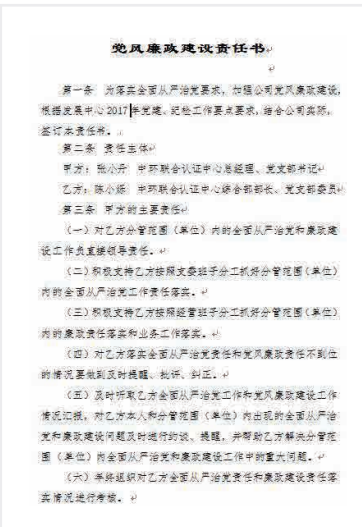
明确责任



中环联合认证中心管理文件汇编



全面从严治党责任书



廉政建设责任书



集中学习

③ 防控风险

公司建立了风险管理体系,并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善和升级。进一步强化内部监督检查机制,加强认证认可监管要求学习,加强了认证审核实施的全程管控。

开展了认证风险分析,制定《CEC认证风险排查表》,按照认证活动、认证风险描述、认证风险控制要求、主要责任部门、风险等级、采取的控制措施等内容进行全面的风险把控。



持续完善



风险排查

2017年在业务宣传推广过程中都能严格遵守《认证机构管理办法》,全年没有发生被投诉和超范围运作的情况。

接受了来自CNCA、地方两局、行业协会等主管部门的例行和非例行稽查、抽查,未发生违法违规情况。

处理工商、质监、财政等相关监管部门提出的电话、电子邮件及书面征询共31件,涉及62家企业的获证信息查询及回复,积极配合了各相关管理部门的市场监管和检查工作,为维护消费者合法权益做出了应有的贡献。



经济责任 做价值创造的先行者

① 以质量为根本



质量方针

独立公正
创造价值
永续经营
百年中环



质量目标

- ☒ 认证评审
科学、公正、客观、有效性达到100%
-  服务质量
优质、规范、准确、满意率达到95%
-  追求境界
最终客户满意;所有相关方信任;零投诉

搞好文件修订

提供操作依据
2017年,公司编写了48个服务认证体系文件和作业文件;完成了24个能源管理体系程序文件、现场检查记录表单的制修订,编写了11个能源管理体系的作业指导书;修订了4个管理体系认证作业文件,完成了32个ISO9001、67个ISO14001、22个ISO18001技术领域分析的换版修订;修订培训质量手册和17个培训程序文件,增强了管理的规范性。

48
个认证文件

24
个能源文件

11
个指导书

4
个作业文件

3
个产品认证

32
个ISO9001

67
个ISO14001

22
个ISO18001

17
个培训程序

40 
业务培训会

1200+
人次参加培训

3 
次良好审核


维护
严肃性
公正性

组织学习培训,提升专业能力

建立了新的环境标志培训机制,并启动开展环境标志培训;结合公司业务发展及企业需求,为客户量身定制开展了绿色供应链管理、企业环境发展战略与环境风险防控、企业环境绩效、ISO标准换版培训。



环保巡查培训

2017年共组织各种专业知识讲座会、学习研讨会、业务培训会40期,1200余人次参加学习培训;组织开展了3次良好审核/检查案例评议活动。

为确保认证质量提供了技术支持。

坚持追踪问效,确保证书质量

在日常审核检查中,要求审核检查员严格按照相关文件作业指导书等完成认证审核工作,规范日常审核检查行为,从根本上保证认证审核实施质量。通过内部钉钉审核检查员工作群,及时与审核检查员进行沟通,并要求首问负责制、全员参与制,以便及时发现和处理踩线问题。

对于不符合认证要求的企业和获证后不能持续保持管理体系有效运行的企业,及时办理证书暂停、撤销手续。2017年办理证书撤销321张,维护了认证的严肃性和公正性。



业务培训

② 以创新为先导

大力加强业务创新

参加工信部首批《绿色制造体系建设》工程项目,创新开展了首批绿色工厂、绿色园区、绿色供应链企业的评价示范项目,完成绿色制造评价业务近20个,其中“天津经济技术开发区”和“唐山东方雨虹防水技术有限责任公司”分别进入国家首批绿色园区和绿色工厂名录;与捷迅佳开展企业培训和管理文件整合绿色管家服务工作;与华能集团合作为EPC(设计、采购、施工)项目的政策风险提供风险预警与评估新型服务,为其提供EPC政策技术服务;完成了CEC-LOGO自愿性产品认证方案,制定了项目管理、认证流程、标识使用、收费管理等制度文件,并结合市场需求,编制完成了学生书包、包装材料、上光油、橡皮布、热熔胶粘剂、合成材料运动场地面层6类产品的技术规范,即将针对市场需求,开展量身定制认证服务;实现零的突破,颁发了首张能源管理体系认证证书。



积极竞标北京2022年冬奥会环境管理项目,为北京2022年冬奥会提供了可持续管理体系和环境管理体系技术支持工作;成功中标国家发改委/全球环境基金“不同类型城市低碳发展模式与路径分析”项目和北京冬奥委“北京冬奥会碳管理后评估”项目,打造国内外一流低碳机构品牌;基于多年开展政府采购政策研究和实践经验,开展了北京冬奥委可持续采购项目,完成了《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续采购技术准则——产品和服务》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会可持续采购技术准则和评分细则》(木材制品和纺织品)的编制工作。



五星级绿色供应链家具企业颁证合影



冬奥委培训

服务于东莞制造2025战略,完善《绿色供应链管理评价导则——绿色供应链东莞指数》,开展了《企业绿色供应链实施指南》及《绿色供应链东莞指数行业评价细则》研究工作,编制完成电子、机械、家具、零售、制鞋等5个行业《绿色供应链实施细则》标准;国内率先为家具、汽车、计算机等3个行业的多家合格企业颁发了绿色供应链评价证书;与公众环境研究中心(IPE)开展了“房地产行业供应商环境表现筛选标准”合作项目,并制定钢铁行业 and 水泥行业“绿名单”标准,引导和助推房地产行业的绿色供应链的发展;发起成立了“绿色消费与绿色供应链联盟”,进一步拓展政府、企业、社会团体之间的合作渠道,通过环境标志认证工作,拓展在强化开展绿色生产转型、绿色生活方式形成、绿色消费、绿色供应链等领域的合作。


绿色制造


环保管家

CEC-LOGO
自愿性产品


电子


机械


家具


零售


鞋业


家具


汽车


计算机

积极开展科研创新

全年共成功立项科研项目、标准17个,包括《国家质量基础与共性技术研究》重大专项中的“电力、化工、印刷等行业典型大气污染防治认证评价技术研究”课题、“绿色供应链认证评价关键技术研究与应用”课题、“轻工日化领域绿色产品认证关键技术研究”课题,及“非直接接触类纺织品绿色产品认证关键技术研究及应用”、“家用吸油烟机环境性能认证评价技术研究”、“建材行业绿色工厂评价技术研究”、“家用洗涤剂绿色产品认证关键技术研究”等4个子任务。



完成水专项课题“工业园区水环境管理指南”及“工业园区水环境管理机制”部分章节编制工作;完成亚洲开发银行技术援助项目《两型背景下的中部地区中小城市绿色低碳发展研究——以湘潭为例》;承担了国家发改委《清洁发展机制和温室气体自愿减排机制改革方案研究》项目研究工作;承担了北京发改委《产品碳中和实施指南》、《大型活动碳中和实施指南》和《企事业单位碳足迹核算指南》地方标准编制课题,以及北京市发改委行业先进值编制工作。完成《绿色消费》丛书部分内容编制。



瑞典 斯德哥尔摩 201710 中日扫描仪共同标准签署

借助中日韩环保合作平台,深化中日韩环境标志合作,签署“中日韩环境标志纺织品共同标准”、“中日扫描仪共同标准”;与日本国际协力机构(JICA)开展绿色供应链合作项目。完成了《中泰打印机、复印机、计算机环境标志产品的检验检测认证技术对比分析报告》及《中新胶粘剂、涂料产品的环境标志认证技术对比分析报告》。

③ 以发展为要务



签署了“推动绿色印刷工程落地河北”的战略合作协议

大力拓展业务领域

积极响应党中央、国务院关于大力推进生态文明建设的战略部署,进一步加大新项目、新产品的研发力度,积极开展碳核查和低碳节能产品、绿色产品认证业务,新增CNCA服务认证业务领域,获得4项业务范围,并编写了《保养和维修服务认证的实施规则和培训教材》和《污染治理设施运维服务认证实施细则》,开发和编制相应的专业培训教程。完成了CNCA“可持续大型活动”和“社会责任管理”等两项新业务备案。申请了山东省清洁生产审核技术服务机构的资质,并通过初审。

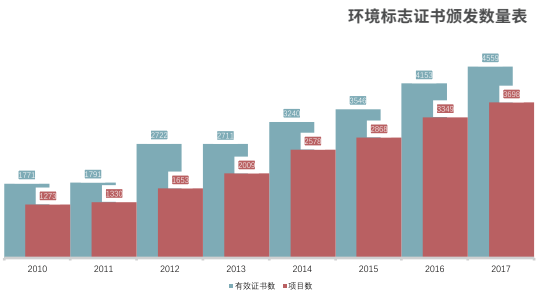
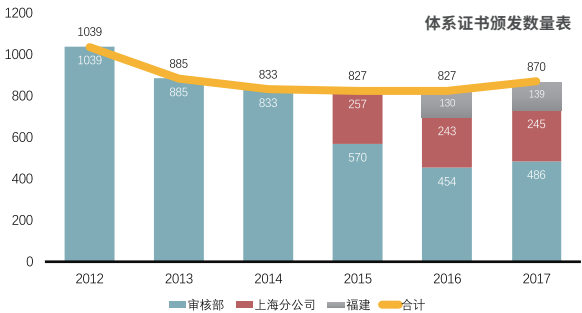
充分发挥市场引领

加强与园区、协会、集团化企业合作。与中国印刷技术协会、电池工业协会、全联房地产商会、建筑金属结构协会、建筑装饰装修材料协会、建筑节能协会、上海市印刷协会、广东省印刷协会等国家和地方行业协会广泛开展合作交流。与新闻出版广电京津冀协同发展产业疏解承接委员会、大连环保协会、广东绿色供应链协会、天津泰达经济开发区、秦皇岛经济开发区、葛洲坝集团、冰山集团、河北印刷园区等建立合作关系,开展绿色印刷、绿色供应链、绿色园区建设等方面的服务;与凹版印刷协会就凹印行业开展绿色供应链管理和VOC减排等工作进行研讨;与浪潮集团就基于云计算和大数据的智慧环保管家等业务进行战略合作洽谈;与京东集团就绿色消费、绿色供应链的合作展开洽谈。

17个标准

4个子任务

经营业绩稳步提升 2017年共颁发管理体系及产品认证证书5429张,比2016年颁发证书数增加449张,增长率约6%。完成现场审核/检查人日12461个,较2016年增长1.06%。加强II型环境标志认证工作,根据企业需求对垃圾处理设备、农用地膜、壁挂炉、厨房设备、水彩笔、电梯等领域开展量身定制认证服务。全年受理项目130个,比去年增加69个,增长率为106%。营业收入比去年同期增长108.6%,利润总额比去年同期增长107.4%,上交税费比去年同期增长102%;资产保值率比去年提高116百分点。实现了国有资产保值增值的目标。



客户责任 做了解企业需求的服务商

① 丰富服务手段, 提升服务质量

公司始终坚持

以客户为重
积极围绕履行客户责任
满足客户需求开展多样化的服务活动

2017年进一步梳理认证工作流程, 实施认证全过程精细化管理, 有效地缩短了项目周期。组织对客服部门的《岗位责任书》、《客户来访接待与信息交流程序》、《客户来访信息处理作业指导书》等文件进行了修订, 调整优化了部门职责及岗位设置, 进一步规范了客服工作, 从制度上保障了客服工作的有效开展。与相关机构合作举办了获证企业认证有效运行研讨会, 开辟了客户服务的新思路新渠道。完成了《客户服务手册》的修订工作, 手册中新增了管理体系认证、低碳节能业务内容, 并对中国环境标志产品认证I型及II型认证所涉及到的材料进行了更新, 为客户深入了解及实施各项业务提供了参考。在官网等服务平台中增加优秀企业模块, 向公众宣传获证的优秀企业120余家, 为其提供增值服务, 受到获证企业的广泛好评; 优化微信平台建设, 创建微信服务群, 通过微信推送重要活动和重点工作等各类信息140多篇。



富士施乐到访公司

120
多家企业

140
多篇信息

② 针对不同需求, 提供精准服务

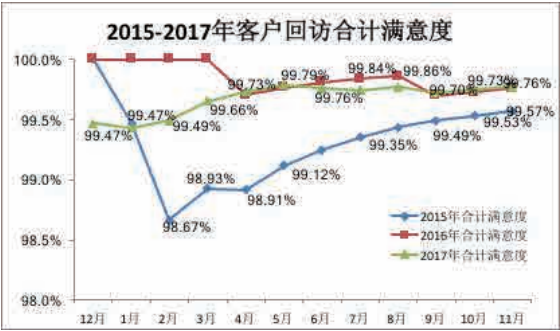
2017年公司结合业务发展及企业需求, 为客户量身定制开展了绿色供应链管理、企业环境发展战略与环境风险防控、企业环境绩效、ISO标准换版培训。进一步加强对重点客户的服务, 安排专门管理人员, 分别负责环境标志和体系的重点客户管理, 并提前一个月梳理下个月的重点客户, 科学拟制每月的《重点客户审核(检查)计划及建议》, 预先明确审核(检查)组长、审核组成员以及参与该项目的公司领导, 并将计划报总经理批准实施, 针对客户的不同需求, 提供精准的个性化服务。



赴企业开展客户回访工作

③ 重视客户回访, 确保客户满意

2017年对包括廊坊市政府、天津泰达、天坛家具、海康威视、立邦涂料、东风汽车、北新建材等100余家重点客户进行了现场走访; 完成回访项目3377个, 回访比率达 93.55%, 并将回访中的重点问题及时反馈给相关部门领导。广泛通过电话、公共邮件、同事传递、微信等途径接受客户反映的问题并在各部门的协助下及时妥善予以处理, 一般问题均保证24小时内回复。2017年共接受680多个客户反映的问题并做到了及时妥善的处理。通过问卷调查、电话回访、现场走访等方式实施了客户满意度调查, 客户满意度达到 99.77%。



员工责任 做员工认同的领路人

① 保障员工权益

公司高度重视员工权益保护工作，建立健全了职工代表大会制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。设立“总经理邮箱”、“意见箱”，建立了员工工作心得交流机制，通过多种渠道征求意见建议。对员工的绩效考评情况定期进行公示，并接受员工申诉和建议。依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时为不同身份员工签订《劳动合同书》、《劳务合同书》、《实习协议》、《培训外派协议》等，明确双方的责权利关系，认真履行考核、转正、定级等程序，每月按时支付给员工足额的劳动报酬；严格准确为员工测算各类社会保险及住房公积金的缴费基数并按期足额缴纳。因有效稳定就业岗位，承担企业社会责任，获得北京市人力资源及社会保障局颁发的“稳岗补贴”。



中层干部竞聘

② 帮助员工成长

积极为员工提供学习训练机会。全年组织开展培训/讲座40期，约1200人次，安排参加外部培训31期，约190人次；培养审核/检查员71人次。此外，通过地方碳核查工作机会培养低碳人才，4名新同事成长为业务骨干，同时为分公司培养低碳人才8名。完成新一轮中层干部选拔竞聘工作，引导并培养中层干部健康成长；积极组织专业职称申报，提升专业人员技术能力，本年度3人获得高级职称，9人获得中级职称，进一步提升了人才储备质量；召开青年员工座谈会，引导青年员工做好职业规划，优化调配内部人才资源，做到人尽其才。



员工入职培训



青年员工座谈

40
期内部培训

1200+
人次

30
期外部培训

190+
人次

71+
培养人才

4+
新增业务骨干

8+
低碳人才

3+
高级职称

9+
中级职称

③ 关注职业健康



改善办公条件

2017年公司扩充、改建了办公用房，优化调整办公用房设置，并为新设立分公司采购添置办公家具；
为25名员工更新了电脑等办公设备；
增加茶歇室设备、耗材及服务，为员工创造了更加舒适的工作环境



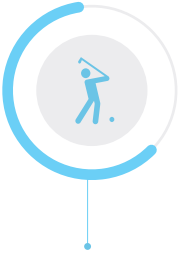
新春祝词



倡议环保情景小品



排球比赛第二名

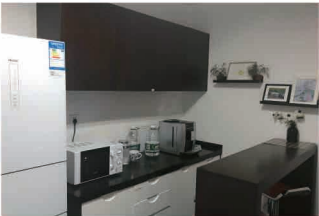


丰富文体生活

注重公司文化建设，开展了企业文化宣贯活动；组织开展植树、文艺联欢等活动，倡导员工开展户外健身活动，获得环境保护部环境发展中心羽毛球比赛第一名，排球比赛第二名。



员工休息间



文化宣传墙



羽毛球比赛冠军队合影



体现人文关怀

公司坚持每年为全体员工提供专业机构进行的免费全身体检，并为全体女职工和45岁周岁以上男职工提供免费的专项体检；
进一步补充了员工医疗保险；坚持为员工送生日卡及结婚、生子慰问金，关心慰问退休职工，出资安排员工宿舍，开展为贫困职工送温暖活动，进一步补充员工医疗保险，发放丧葬费及供暖补贴，元旦春节期间关心慰问退休职工，得到了全体员工的拥护。



送温暖



完善福利

① 广泛开展环保知识宣传

参加中国质量大会、中国印刷技术协会第十一届柔印年会、第八届地坛论坛、生态文明试验区贵阳国际研讨会、APEC绿色供应链合作网络2017年年会、绿色“一带一路”对外投资贸易环境标准国际研讨会、第三届中国(广东)国际“互联网+”博览会暨“智能制造+绿色供应链创新”论坛、第25届全球企业社会责任与可持续发展年会、首届绿色供应链管理创新大会、第五届中国电子信息行业社会责任年会、国家质量技术基础一站式服务模式研讨会、产品认证创新发展高峰论坛等会议，就中国环境标志、绿色供应链、可持续消费等内容进行主旨发言，强化环保理念，增进交流合作机会。

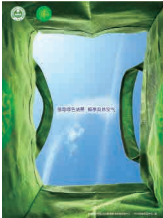
- 会议宣传
- 行业宣传
- 活动宣传
- 媒体宣传



六五环境日主题活动



灯箱广告



绿色采购宣传画



灯箱广告



绿色采购宣传画



灯箱广告



绿色采购宣传画

完成环保部灯箱广告设计，并在“六.五环境日”启动开展宣传；与环保部机关服务局共同开展“绿色采购”和“绿色消费”平面公益广告设计宣传；参加由UNEP、北京市环保局联合举办“人与自然，相连相生”六五环境日宣传活动，向消费者普及绿色生活理念，提高环境标志认证产品的消费者认知度。



《环境与生活》

参加了由国家新闻出版广电总局印刷发行司与环境保护部科技标准司共同主办的“2017年绿色印刷推进会”及“2017年北京绿色印刷产业促进商务交流会”，并开辟了专栏，宣传环境标志绿色印刷工作，同时为相关印刷企业开展了现场服务，取得了良好效果。



官网

在联合国环境署“中国可持续消费伙伴关系项目”支持下，继续与中国连锁经营协会（CCFA）、世界自然基金会（WWF）和中国零售业可持续发展圆桌（CSRR）共同发起，在全国开展了“2017年绿色可持续消费宣传周”，并以“小标志，大影响”开展了中国环境标志主题宣传活动，向消费者介绍环境标志认证对日常生活产生的积极影响，向认证企业展现环境标志认证广大的市场前景，促进全民绿色消费，提升品牌与机构社会影响力。

② 认真做好内部能源管理

公司贯彻落实办公环保理念，建立健全了办公用品申领审批制度，并鼓励耗材回收和修旧利废，防止铺张浪费现象发生。

利用OA协同办公系统，实现无纸化办公，原有通过纸质审批单上报的会议管理、法律审核、信息报送等工作转变为OA 审核；

必要的纸质文件一律实行双面打印；

对档案进行扫描和电子化处理，大幅度减少纸张的使用和纸质档案的存放空间。

公司制作宣传品全部采用再生纸和绿色印刷，做到了低碳环保。

提升垃圾分类意识，设立分类垃圾回收渠道。

同时，公司还为员工制作了环保宣传公交卡，鼓励大家低碳出行。



垃圾分类



无纸化办公



双面打印



低碳出行

① 政府职责



环境保护部李干杰部长布置巡查工作



巡查工作培训



巡查现场

打响“蓝天保卫战”

积极响应环保部及发展中心号召，选派公司领导、业务骨干共55人702个人日，参加环保部“开展京津冀及周边地区2017-2018年冬季大气污染综合治理攻坚行动巡查工作”，并针对环境督查工作要点提前对巡查人员解读了国家环境保护政策法规培训，增强巡查人员对环境保护法规标准的认识理解与应用能力，为参加2+26城市环境巡查组工作，奠定了良好的理论基础和实践储备，确保圆满完成巡查任务。

55人

人领导

702人

人骨干

2+26

城市巡查

全面配合推进环保部
年度重点业务工作



关于发布《环境标志产品技术要求 文化用纸》
等4项国家环境保护标准的公告

完善环境标准和技术政策体系。完成了中国环境标志《文化用纸》、《燃气灶具》、《塑料包装制品》、《数字式复印(包括多功能)设备》等四项标准并由环保部批准发布;完成了《凹印油墨和柔印油墨》、《竹制品》、《洗碗机》、《食具消毒柜》等四项环境标志标准的报批;

围绕环保部环境管理决策需求，
提出高质量的政策建议

在环境保护部环境发展中心下，与相关单位合作，针对涂料行业VOCs消费环节排放不易集中管控等情况，完成环境发展专报(2017年 第1期)《完善涂料行业绿色消费政策倒逼涂料行业VOCs减排》，建议完善涂料环境标志标准体系，以财税鼓励和精准环境执法等政策手段推动绿色涂料的生产；

基于我国消费发展现状与趋势，分析了消费升级对环境保护的影响和主要问题，向环保部提交环境发展专报(2017年第3期)《强化绿色消费政策与实践创新 开辟环境治理新途径》，以实现环境质量改善目标为核心提出了促进我国推动绿色消费的政策建议，并得到中央领导的批示意见；

基于中日环保高级别对话会主题内容，配合相关部门完成环境发展专报(2017年 第9期)《明确绿色消费战略定位和政策创新方向 推动形成绿色发展方式和生活方式》，提出强化和创新绿色消费制度与体制机制政策建议；

基于“创新引领 助推绿色生产和消费”论坛主旨报告，完成环境发展专报(2017年 第25期)《高度重视环境标志制度的作用 加快推动生产和消费方式绿色转型》。

完成了《吸油烟机》、《吸收性卫生用品》、《电磁灶》等三项环境标志标准征求意见技术审查。提交了《再生铅酸蓄电池》、《高固涂料》等6项环境标志标准，并被纳入《“十三五”环境保护标准编制规划》。

完成并发布了《环境标志标准环境绩效评估报告》(2017版)。

协助开展中国环境标志产品认证市场化工作，完成了《中国环境标志产品认证机构备案管理办法》(报批稿)、《环境标志标识管理办法及实施细则》(报批稿)等环境标志改革文件。



数字式复印(包括多功能)设备标准



燃气灶具标准



文化用纸标准



塑料包装制品标准



联盟成立发起单位

为积极响应习近平总书记就“推动形成绿色发展方式和绿色生活方式”问题发表的重要讲话精神，在中日邦交正常化45周年之际，支持发展中心召开“中日环保高级别圆桌对话会”，并在会上发起成立了“绿色消费与绿色供应链联盟”，以此为契机，进一步拓展政府、企业、社会团体之间的合作渠道，通过环境标志认证工作，拓展在强化开展绿色生产转型、绿色生活方式形成、绿色消费、绿色供应链等领域的合作。



发起仪式



圆桌会议



发起倡议



理事单位



认证市场准入及监管改革研讨会

积极参与国家认监委中国绿色产品改革工作

积极跟踪中国绿色产品改革进程，研究探索环境标志的发展思路，以及与中国绿色产品的关系定位。作为认证机构代表担任了**国家绿色产品评价标准化总体组成员**。公司共参加了国家标准委组织的14个绿色产品评价标准研制项目。此外，还全面参与了绿色产品认证机构国家认可标准、检查员国家注册准则、检查员培训教材的编写。积极参与了国家认监委“认证市场准入及监管改革”工作，并承担了**环境管理体系专家工作组组长单位**，在国家质量提升及认证市场准入监管改革工作中，特别是环境管理体系认证工作中发挥了主导作用。



14
绿色产品评价标准



认证市场准入及监管改革培训会

组织召开了“创新引领 助推绿色生产和消费”论坛



全国政协人口资源环境委员会副主任、中国气候变化事务特别代表、国家发改委原副主任解振华作特邀主旨报告



为贯彻落实**十九大精神**，
加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，
建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，
借公司成立**15周年**之际，协助发展中心组织召开了“创新引领，
助推绿色生产和消费”论坛，
全国政协人口资源环境委员会副主任、
中国气候变化事务特别代表、
国家发改委原副主任**解振华**亲临会议
并发表题为“高度重视环境标志制度的作用
加快推动生产和消费方式绿色转型”的重要报告。
环保部、财政部、国家认监委相关领导，
以及**环保、气候、认证领域**的老领导、老专家，
以及相关机构、优秀认证企业、
双绿联盟会员单位代表参加了会议，**40多家媒体**报道了此次活动，
扩大了中国环境标志的影响，引起了全社会对构建
绿色生产方式和生活方式的极大关注。



解振华主任与获得中国环境标志卓越荣誉的老领导合影



解振华主任向建立和推动中国环境标志制度的老领导授予荣誉纪念



成立“绿色消费与绿色供应链联盟”顾问专家委员会



“环境标志促进绿色生产与消费政策与实践回顾与展望”主题沙龙



任勇
环境保护部环境发展中心主任 主持会议



张小丹
中环联合认证中心总经理 做专题报告



薄昱民
国家认证认可监督管理委员会总工程师 致辞



郭方明
财政部国库支付中心副主任 致辞

2
个三级品目

43
个四级品目

2500
家企业

286920
个产品型号

积极推进环境标志产品政府采购

完成了第19、20期政府绿色采购清单工作,包括2个三级品目,43个四级品目,涉及企业2500家,产品型号286920个。召开了第20、21期环境标志产品政府采购清单说明会。在环境标志产品政府优先采购制度的基础上,向财政部提出了对“家具类”和“鼓粉盒类”产品实行强制采购的制度建议,以及环境标志绿色印刷服务的政府采购政策建议。完成了《各国绿色采购资料汇总》和《汽车维修业政府采购可行性调研报告》。

此外,“中国环境标志产品政府采购”项目获得了国际可持续采购领导力委员会(SPLC)杰出案例奖和美国绿色电子委员会(GEC)绿色供应链创新入围奖。

116
家印刷企业

118
张证书

1159
张证书

25%

继续推动绿色印刷

与新闻出版广电京津冀协同发展产业疏解承接委员会开展合作,并与河北省新闻出版广电局共同签署了“推动绿色印刷工程落地河北”的战略合作协议,推动京津冀印刷行业将绿色转型与发展。本年度共向116家印刷企业批准颁发证书118张,累计颁发绿色印刷证书1159张,占环境标志认证总数的25%左右。



在全球环境标志网络(GEN)平台上继续开展双边、多边合作交流,与德国、新西兰、澳大利亚、日本、韩国、泰国、新加坡等多国环境标志机构深化开展环境标志互认工作。与德国环境标志开展深度合作,签署了“中德绿色消费合作意向书”、“中德环境标志空调共同标准”;借助中日韩环保合作平台,深化中日韩环境标志合作,签署“中日韩环境标志纺织品共同标准”、“中日扫描仪共同标准”;与日本国际协力机构(JICA)开展绿色供应链合作项目;与欧盟交流欧盟之花的管理机制,确定环境标志合作意向。积极开展“一带一路”沿线国家环境标志合作,与以色列、柬埔寨等“一带一路”沿线国家环境标志管理机构探讨合作事宜。



GEN理事合影

加强环境标志国际合作,扩大中国环境标志影响

作为执行机构,继续与联合国环境署(UNEP)开展可持续公共采购十年计划项目(SPP 10YFP)项目,积极参与项目活动并分享中国绿色采购经验,并保持了UNEP SPP10YFP项目顾问成员资格。继续与地方可持续发展国际理事会(ICLEI)、国际绿色采购网络(IGPN)、国际社会与环境认可和标签联盟(ISEAL)、国际可持续发展研究所(IISD)等国际组织的合作,并扩展了与世界资源研究所(WRI)、世界自然基金会(WWF)的合作。



北京 201706 任主任接见德国环境部主管环境标志官员



中德签署合作协议



与国际绿色采购网络(IGPN)主席开展了绿色采购和绿色供应链座谈交流

② 社会公益

积极参与赴河北省围场县扶贫调研工作，了解贫困村自然情况、贫困户现状、产业发展前景和各村对精准扶贫的需求等，针对各村现状，分别提出了开展扶贫工作的意见与建议，并为当地贫困户发放粮油等生活用品。

开展“向实行计划生育的贫困母亲献爱心捐款”和“向河北省围场县贫困家庭捐款”活动。继续开展“送温暖、献爱心”向贫困儿童捐赠衣物活动，共捐赠羽绒服、皮衣、被褥等衣物246件。依据政策，主动招聘残疾人士，缓解社会压力，体现企业社会责任。

积极组织公司员工参加志愿者服务、义务植树、义务献血活动。

精准扶贫

贡献爱心

关注弱势群体

热心公益



捐衣献爱心



植树活动

展望 2018

2018年，是举国上下贯彻落实十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年，是继续深化环境保护治理的攻坚之年，是中环联合的改革创新转型之年。



“党的十九大报告将”坚持人与自然和谐共生”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，同时强调推进绿色发展，加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

作为国有企业，
同时作为国内一流的认证
服务机构，

我们将认真贯彻落实党和国家的发展战略，坚持以深化改革为牵引，以创新发展为导向，以质量安全为根本，以社会责任为己任，

“保值增值”为目标
做强、做大、做优

发展理念
低碳、绿色、环保

加强公司的治理和业务建设，以认证为手段，积极构建绿色消费引领体系，为环境保护工作和经济社会的绿色发展提供技术支撑和优质服务，为生态文明建设做出积极贡献。

